

Ministério do Turismo e Banco do Brasil apresentam
BB DTVM apresenta e patrocina

50 Anos de Realismo

— do Fotorrealismo à Relidade Virtual

CONVITE À ATIVAÇÃO / DIGITAL / NOVEMBRO DE 2018

CCBB EDUCATIVO – ARTE & EDUCAÇÃO / JACA.CENTER



François Chartier

'Where Have I Parked
the Batmobile?', 2012





Do Fotorrealismo à
Realidade Virtual

50 Anos de Realismo

O Convite à Ativação é um meio para que você dialogue com as obras e pensamentos da exposição “50 Anos de Realismo – do Fotorrealismo à Realidade Virtual”.

Esta exposição toma como ponto de partida a realidade e as suas representações na arte, desde os anos 1970 até hoje. Com pinturas, esculturas e trabalhos de realidade virtual, ela mostra corpos, objetos e lugares que se apresentam como fragmentos do real, como representações das coisas que nos rodeiam, das coisas que somos, que consumimos e dos lugares onde habitamos.

A ideia deste material é gerar conversas sobre os trabalhos artísticos que integram a mostra, apresentando reflexões sobre as formas como diferentes realidades são capturadas nas obras aqui presentes. O formato do jornal, bem como as propostas de jogos e atividades, são um convite à reflexão sobre formas de representar, comunicar e compreender a realidade.

O que é realidade e o que é realismo?

O jornal é um meio de comunicação que traz notícias sobre o que acontece no mundo: nosso bairro, nossa cidade, nosso país ou além. Essas histórias devem parecer verdadeiras, convencer leitores e leitoras sobre o que contam, mas nem sempre o que os meios de comunicação divulgam é aceito por todas as pessoas.

Quando pensamos nas artes visuais, algo similar acontece entre obras e artistas associados à perspectiva do Realismo. Usando diferentes estratégias, eles buscam mostrar realidades nem sempre aceitas por aqueles que as contemplam.

A vontade de apresentar algo como verdadeiro pode responder a diversos interesses e objetivos. Para isso, tanto meios de comunicação quanto obras de arte costumam utilizar diferentes técnicas e métodos, com variações de estilos, detalhes, cores e simbologias. No caso específico do jornalismo, a associação entre textos e imagens, por exemplo, é um recurso muito comum para tornar uma história mais convincente.

Neste material, algumas áreas e tarefas precisam ser completadas por você. A ideia é que este material seja preenchido de forma que se pareça o mais real possível, para que possamos perceber a ação das pessoas por trás de todo conteúdo que chega até nós.



Escreva uma manchete e um texto curto inspirado na imagem ao lado.





Janela de mundos

Quando não podemos viajar, ainda assim é possível que diferentes mundos cheguem até nós como imagens. No passado, essas imagens circulavam a partir de desenhos, palavras e também pinturas. Hoje, é mais comum que cheguem até nós através de fotografias e vídeos produzidos quase que instantaneamente, criando por vezes a sensação de que podemos nos transportar aos lugares. Por meio de imagens, é possível tornar o mundo mais acessível e, ao mesmo tempo, mais diverso.

Mas o que um desenho ou uma pintura nos conta, que uma foto ou vídeo não podem nos contar? Quais as diferenças entre capturar uma paisagem com uma câmera e pintar a mesma paisagem numa tela? Será que teremos imagens diferentes?

Previsão do tempo

Localize no mapa a cidade onde você mora – e outras cidades que você conhece – e tente prever como será o clima de hoje nessas cidades.

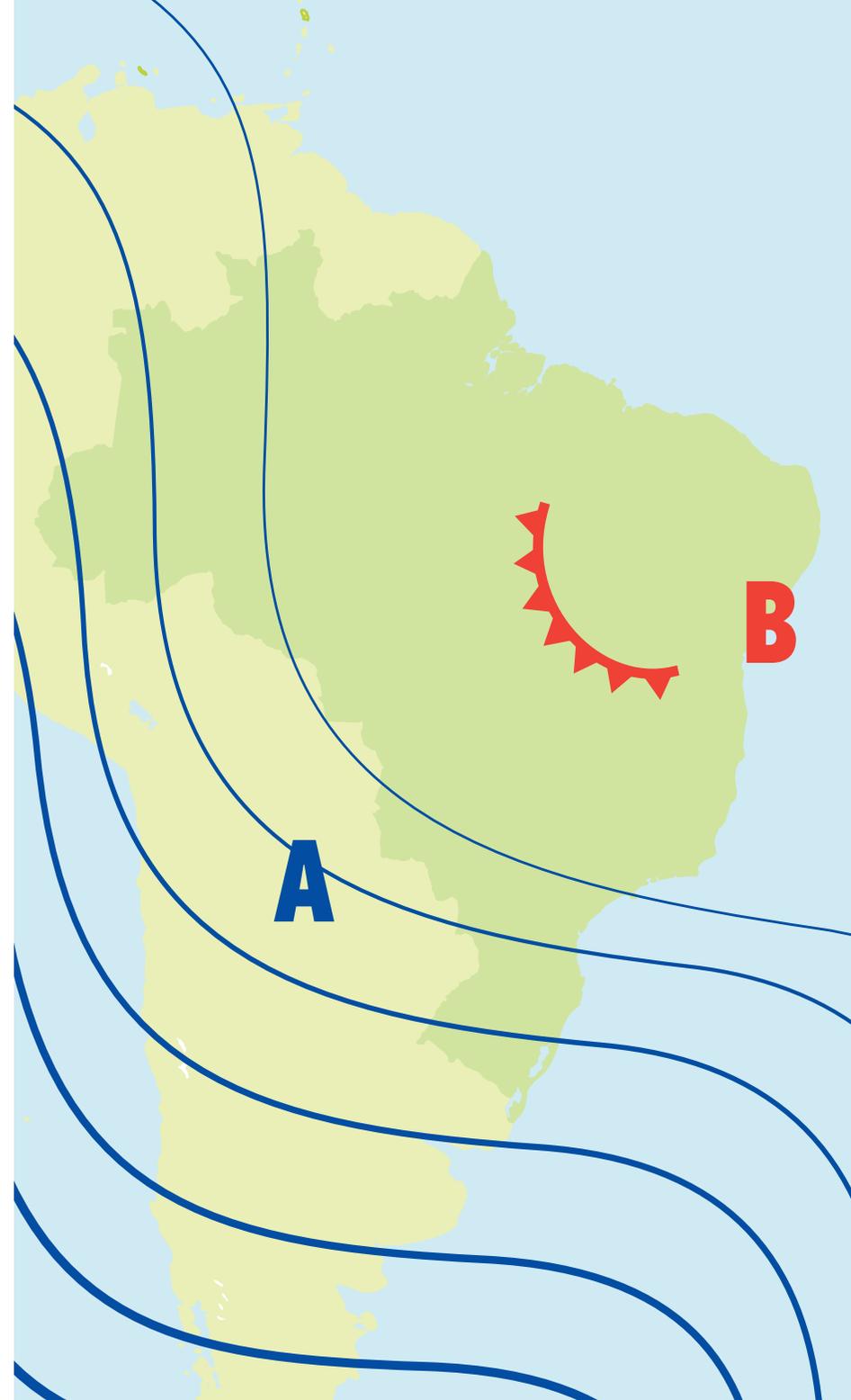
Belo Horizonte (MG)

Brasília (DF)

Rio de Janeiro (RJ)

São Paulo (SP)

Four empty pink horizontal bars for writing answers.





A arte e os corpos

Corpos sentados, em pé ou deitados. Fragmentos de corpos, de braços, de pés. Corpos visíveis, corpos cobertos por roupas, corpos escondidos.

Na história da arte, existem corpos de todos os tamanhos e formatos, e há múltiplas formas de percebê-los: eles aparecem esculpidos, desenhados e imaginados por artistas homens e mulheres, de diferentes gerações e lugares.

O que seria uma perspectiva realista do corpo? O que você considera corpos reais? Quais histórias acompanham esses corpos? Como nossos corpos respondem à presença dos corpos que os artistas nos apresentam em suas obras?

Viver líquido

**“Vivemos em tempos líquidos.
Nada foi feito para durar.”**

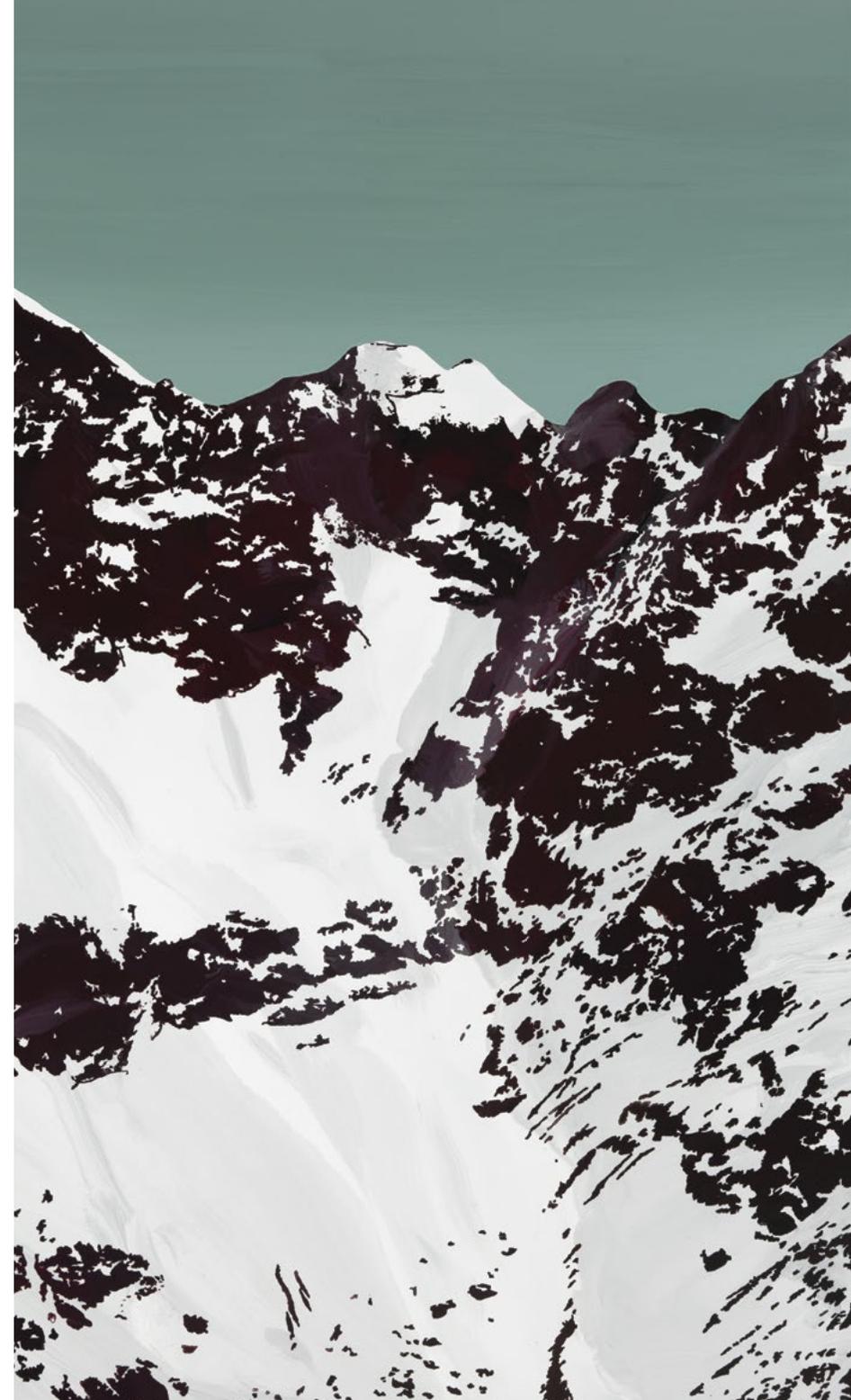
Essas palavras são do sociólogo polonês Zygmunt Bauman, falecido em 2017, aos 91 anos. Em seus escritos ele falou de um mundo veloz, fluido, onde as relações entre as pessoas são efêmeras, e no qual as coisas mudam com rapidez e de forma imprevisível.

Como consequência das novas tecnologias, que aceleram o tempo e nos permitem existências instantâneas e temporárias, ganhamos liberdade individual, mas também experimentamos sensações de imprevisibilidade e insatisfação, por vezes compensadas por crescentes hábitos de consumo.

E na sua vida? Você consegue perceber coisas que mudam?

O que você acha que vai mudar no futuro próximo?

Faça um desenho ou uma colagem que represente as ideias apresentadas no texto logo acima





O avanço na tecnologia e as transformações na sociedade

Hoje em dia, temos em nossos bolsos itens que há pouco tempo só podiam ser vistos em filmes de ficção científica. As mudanças na tecnologia certamente provocam mudanças também no nosso cotidiano, intervindo nas maneiras como agimos, nos relacionamos e até mesmo pensamos.

No mundo da arte, não é diferente: a tecnologia possui grande influência sobre as técnicas utilizadas pelos artistas, assim como muitas vezes se faz presente nas temáticas e reflexões propostas por trabalhos de arte.

Você conhece alguma obra de arte criada a partir de tecnologias recentes como os telefones celulares e a internet? Que tal pesquisar sobre o assunto?

Entre a percepção e a realidade

Elabore um texto a partir da relação entre o título acima e a imagem ao lado

Green horizontal bars for text input.





O espetáculo do disponível

Os artistas hiperrealistas dos anos 1970 criavam pinturas que pareciam fotografias: cidades com arranha-céus e carros novos, restaurantes oferecendo comidas e bebidas, lojas com todos os produtos imagináveis. A partir de recursos como brilho e saturação, essas imagens sedutoras se aproximavam da linguagem utilizada na publicidade e nos comerciais para estimular nosso desejo de consumir.

Entre as imagens com as quais você convive no dia a dia, percebe algumas que buscam, explicitamente, influenciar suas escolhas, vontades e hábitos de consumo? Quais são essas imagens?

Caça- Palavras

Consegue encontrar todas as 18
palavras relacionadas à temática
do jornal?

C F I M U N D O R Q U D L E T U M
N A M U A B T N U M G Y Z O I R N
B X E O H J U K P W Z W S T G B A
W A Y R E A L I S M O B C A H O V
T C G S W N R T O X U H I F A B L
R O J F C E M T E R N E U S P I E
S R H O I L Z D E B Y F U I N C J
B P P T S A A C E V X L D T H L S
Y O R O U D K G O T I M A G E M I
S I N A R Z S L D P A R U S D C T
U B S E D U T O R S W E T H B I Q
K J V V H G P J O R N A L U O P S
A I G O L O N C E T O L S N A H I
T R A U C C S B H I A I F J G L W
H S L T P N R E T S L D W K Y A B
V E J F I C C A O B F A S S I N U
W D I Z Z E V M R S C D I O B J G
E P U B L I C I D A D E L F H D R

Jogo dos 7 Erros

Quais as diferenças entre as duas
imagens ao lado?



Centro Cultural Banco do Brasil
Rua Álvares Penteado, 112 – Centro – SP
Próximo à estação São Bento do Metrô

Informações (11) 3113-3651 | (11) 3113-3652

Alvará de funcionamento nº 2018/13107-000. Validade: 09/08/2019
Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros nº 390637. Validade: 28/12/2019

cbb.com.br | cbbeducativo.com
[f/ccbb.sp](https://www.facebook.com/ccbb.sp) [@ccbb_sp](https://twitter.com/ccbb_sp) [@ccbb.sp](https://www.instagram.com/ccbb.sp)

L Livre para todos os públicos

Centro de Atendimento BB
4004 0001 ou 0800 729 0001
SAC
0800 729 0722
Deficiente Auditivo ou de Fala
0800 729 0088
Ouvidoria
0800 729 5678

Patrocínio
Banco do Brasil
Realização
Ministério da Cultura
Centro Cultural Banco do Brasil

Programa CCBB Educativo
Arte e Educação

Idealização, Produção e
Coordenação Administrativa
JA.CA – Centro de Arte e Tecnologia
Coordenação Geral/Artística
Francisca Caporali
Samantha Moreira
Coordenação Pedagógica,
Acessibilidade e Inclusão
Gleyce Kelly Heitor
Assessora de Acessibilidade
Polyana Lourenço

Coordenação Executiva
Tatiana Richard
Produção Executiva
Alexandra Duarte
Coordenação
Marcio Harum (SP)
Mateus Mesquita (BH)
Pablo Lafuente (RJ)
Yana Tamayo (DF)
Coordenação Educativa
Amanda Freitas (SP)
Pompea Tavares (BH)
Maria Clara Boing (RJ)
Viviane Pinto (DF)
Produção
Fernando Derzié Luz (DF)
Kika Bruno (BH)
Marianne Giuliano (RJ)
Coordenação de Comunicação
Sarah Matos

Coordenação de Design
Gabriel Figueiredo
Design
Marcio Gabrich
Assistência de Design
Artur Souza
Leo Passos
Educadores (SP)
Ana Luísa Nunes
Beatriz Antunes Fonseca
Cauê Donato
Fauston Della Flora
Gabriela Queiroz Freire
Isadora Vitti
Jeniffer Leocadio
Juliane Duarte
Lucas Ferreira
Marcos Lou
Pedro Ricardo
Robson Romano

Sillas Henrique
Stephanie Oliveira
Victor Cesar Costa
Colaboradores na Elaboração
Deste Material
Cintia Maria Ricardo
Geancarlos Barbosa

Exposição
50 Anos de Realismo – do
Fotorrealismo à Realidade Virtual

Produção
Prata Produções
Curadoria
Tereza de Arruda

Educativo

Produção

Apoio

Realização



PRATA
PRODUÇÕES

cateno
INOVAÇÃO E A NOSSA MARCA



MINISTÉRIO DA
CULTURA

