

ARTE & EDUCAÇÃO

CONVITE À ATIVAÇÃO

RIO DE JANEIRO 22/05/2019 A 29/07/2019

WWW.CCBBEDUCATIVO.COM



Francis Chertier, *Where Have I Parked the Batmobile?*

50 ANOS DE REALISMO

do Fotorrealismo à Realidade Virtual

O Convite à Ativação é um meio para que você dialogue com as obras e pensamentos da exposição "50 Anos de Realismo – do Fotorrealismo à Realidade Virtual".

Esta exposição toma como ponto de partida a realidade e suas representações na arte, desde os anos 1970 até hoje. Com pinturas, esculturas e trabalhos de realidade virtual, ela mostra corpos, objetos e lugares que se apresentam como fragmentos do real, representações das coisas que nos rodeiam, das coisas que somos, que consumimos e dos lugares onde habitamos.

A ideia deste jornal é gerar conversas sobre esses trabalhos artísticos, apresentando reflexões sobre as formas como diferentes realidades são capturadas nas obras aqui presentes. O formato do jornal, bem como as propostas de jogos e atividades, são um convite à reflexão sobre formas de representar, comunicar e compreender a realidade.

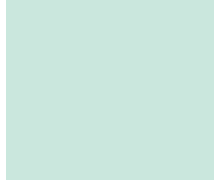


The Swan Collective, *Here We Are - A Turing Torture*

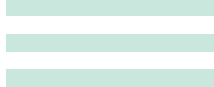


Detalhe da obra *Memory* de Paul Cadden

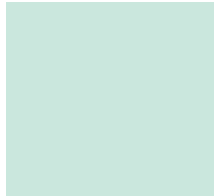
Imperdível



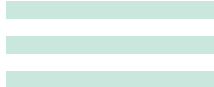
Preencha os espaços em cor



Última Chance



Tente parecer o mais real possível



Akihito Toniguchi, On... On

O QUE É REALIDADE E O QUE É REALISMO?

O jornal é um meio de comunicação que traz notícias sobre o que acontece no mundo: nosso bairro, nossa cidade, nosso país ou além. Essas histórias devem parecer verdadeiras, convencer leitores e leitores sobre o que contam, mas nem sempre o que os meios de comunicação divulgam é aceito por todas as pessoas.

Quando pensamos nas artes visuais, algo similar acontece entre obras e artistas associados à perspectiva do Realismo. Usando diferentes estratégias, eles buscam mostrar realidades nem sempre aceitas por aqueles que as contemplam.

A vontade de apresentar algo como verda-

deiro pode responder a diversos interesses e objetivos. Para isso, tanto meios de comunicação quanto obras de arte costumam utilizar diferentes técnicas e métodos, com variações de estilos, detalhes, cores e simbologias. No caso específico do jornalismo, a associação entre textos e imagens, por exemplo, é um recurso muito comum para tornar uma história mais convincente.

Neste jornal, algumas áreas precisam ser completadas por você. A ideia é que ele seja preenchido de forma que se pareça o mais real possível, para que possamos perceber a ação das pessoas por trás de todo conteúdo que chega até nós.

Patrocínio
Banco do Brasil

Realização
Ministério da Cultura
Centro Cultural Banco do Brasil

Programa CCBB Educativo Arte e Educação:

Idealização, Produção e Coordenação Administrativa
JA.CA – Centro de Arte e Tecnologia

Coordenação Geral/Artística
Francisca Caporali
Samantha Moreira

Coordenação Pedagógica, Acessibilidade e Inclusão
Gleyce Kelly Heitor

Assessora de Acessibilidade
Polyana Lourenço

Coordenação Executiva
Tatiana Richard

Produção Executiva
Alexandra Duarte

Coordenação
Marcio Harum (SP)
Mateus Mesquita (BH)
Pablo Lafuente (RJ)
Yana Tamayo (DF)

Coordenação Educativa
Amanda Freitas (SP)
Pompea Tavares (BH)
Maria Clara Boing (RJ)
Tatiana Duarte (DF)

Produção
Cauê Donato (SP)
Camila Pires (DF)
Kika Bruno (BH)
Marianne Giuliano (RJ)

Coordenação de Comunicação
Sarah Matos

Coordenação de Design
Gabriel Figueiredo

Design
Marcio Gabrich

Assistência de Design
Artur Souza
Leo Passos

Educadores (RJ)
Ana Valvassori
Anderson Matos
Angélica Yonghui Wenjun
Arthur Queiroz
Cintia Maria Ricardo
Daniel Bruno
Davi Vasconcelos
Gencarlos Barbosa
Gustavo Barreto
Janine Magalhães
Jonathan Fonseca
Lais Moraes
Mariana Moraes
Pablo Amorim
Pedro Siqueira
Rafael Bqueer
Sheila Azevedo
Tiago Batistone
Tayná Leonicó
Thaina Nunes
William Araujo

Colaboradores na Elaboração Deste Material
Cintia Maria Ricardo
Gencarlos Barbosa

Exposição
50 Anos de Realismo – do Fotorrealismo à Realidade Virtual

Produção
Prata Produções

Curadoria
Tereza de Arruda

JANELAS DE MUNDOS



John Salt, No Parking

Escreva uma manchete e um texto curto inspirado na imagem acima

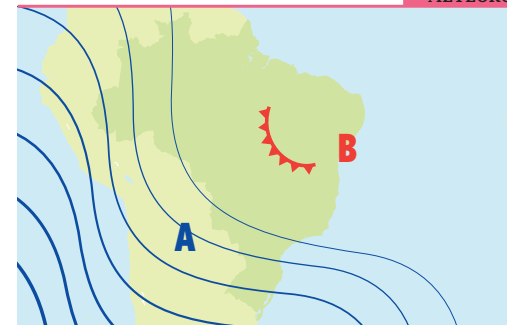


Raffaella Spence, Primavera

Quando não podemos viajar, ainda assim é possível que diferentes mundos cheguem até nós como imagens. No passado, essas imagens circulavam a partir de desenhos, palavras e também pinturas. Hoje, é mais comum que cheguem até nós através de fotografias e vídeos produzidos quase que instantaneamente, criando por vezes a sensação de que podemos nos transportar aos lugares. Por meio de imagens, é possível tornar o mundo mais acessível e, ao mesmo tempo, mais diverso.

Mas o que um desenho ou uma pintura nos conta, que uma foto ou vídeo não podem nos contar? Quais as diferenças entre capturar uma paisagem com uma câmera e pintar a mesma paisagem numa tela? Será que teremos imagens diferentes?

METEOROLOGIA



Previsão do Tempo

Analise o gráfico ao lado e pense como será o dia nas cidades abaixo

- Belo Horizonte (MG)
- Brasília (DF)
- Rio de Janeiro (RJ)
- São Paulo (SP)



A ARTE E OS CORPOS

Corpos sentados, em pé ou deitados. Fragmentos de corpos, de braços, de pés. Corpos visíveis, corpos cobertos por roupas, corpos escondidos.

Na história da arte, existem corpos de todos os tamanhos e formatos, e há múltiplas formas de percebê-los: eles aparecem esculpidos, desenhados e imaginados por artistas homens e mulheres, de diferentes gerações e lugares.

O que seria uma perspectiva realista do corpo? O que você considera corpos reais? Quais histórias acompanham esses corpos? Como nossos corpos respondem à presença dos corpos que os artistas nos apresentam em suas obras?



Semana da Beleza

Descontos de até 50%*

PRODUTOS SELECIONADOS, VÁLIDO DURANTE AS PRÓXIMAS 2 SEMANAS

O avanço na tecnologia e as transformações na sociedade

Hoje em dia, temos em nossos bolsos itens que há pouco tempo só podiam ser vistos em filmes de ficção científica. As mudanças na tecnologia certamente provocam mudanças também no nosso cotidiano, intervindo nas maneiras como agimos, nos relacionamos e até mesmo pensamos.

No mundo da arte, não é diferente: a tecnologia possui grande influência sobre as técnicas utilizadas pelos artistas, assim como muitas vezes se faz presente nas temáticas e reflexões propostas por trabalhos de arte.



Faça um desenho ou uma colagem que represente as ideias apresentadas no texto abaixo

VIVER LÍQUIDO

“Vivemos em tempos líquidos. Nada foi feito para durar.”

Essas palavras são do sociólogo polonês Zygmunt Bauman, falecido em 2017, aos 91 anos. Em seus escritos, Bauman falou de um mundo veloz, fluido, onde as relações entre as pessoas são efêmeras, e no qual as coisas mudam com rapidez e de forma imprevisível.

Como consequência das novas tecnologias, que aceleram o tempo e nos permitem existências instantâneas e temporárias, ganhamos liberdade individual, mas também experimentamos sensações de imprevisibilidade e insatisfação, por vezes compensadas por crescentes hábitos de consumo.

E na sua vida? Você consegue perceber coisas que mudam? O que você acha que vai mudar, no futuro próximo?



Sven Druhl, SDNN IV



Tom Martin, Economical Breakdown

Peter Lind, I'm NOT here



ENTRE A PERCEÇÃO E A REALIDADE

Elabore um texto a partir da relação entre o título acima e a imagem ao lado

Area for writing the article, consisting of several horizontal lines.

HORÓSCOPO

- ♈ **ÁRIES** 21/03 a 20/04
- ♋ **CÂNCER** 22/06 a 22/07
- ♌ **LIBRA** 24/09 a 23/10
- ♏ **CAPRICÓRNIO** 22/12 a 20/01

- ♉ **TOURO** 21/04 a 21/05
- ♌ **LEÃO** 23/07 a 22/08
- ♏ **ESCORPIÃO** 24/10 a 22/11
- ♏ **AQUÁRIO** 21/02 a 19/02

- ♊ **GÊMEOS** 22/05 a 21/06
- ♍ **VIRGEM** 23/08 a 23/09
- ♐ **SAGITÁRIO** 23/11 a 21/12
- ♑ **PEIXES** 20/02 a 20/03

Ralph Goings, Blue Diner with Figures



O ESPETÁCULO DO DISPONÍVEL

Os artistas hiperrealistas dos anos 1970 criavam pinturas que pareciam fotografias: cidades com arranha-céus e carros novos, restaurantes oferecendo comidas e bebidas, lojas com todos os produtos imagináveis. A partir de recursos como brilho e saturação, essas imagens sedutoras se aproximavam da linguagem utilizada na publicidade e nos comerciais para estimular nosso desejo de consumir.

Entre as imagens com as quais você convive no dia a dia, percebe algumas que buscam, explicitamente, influenciar suas escolhas, vontades e hábitos de consumo? Quais são essas imagens?

Faça um desenho ou uma colagem que mostre uma cena do seu cotidiano

Caça-Palavras

Consegue encontrar todas as 18 palavras relacionadas à temática do jornal?

C F I M U N D O R Q U D L E T U M
 N A M U A B T N U M G Y Z O I R N
 B X E O H J U K P W Z W S T G B A
 W A Y R E A L I S M O B C A H O V
 T C G S W N R T O X U H I F A B L
 R O J F C E M T E R N E U S P I E
 S R H O I L Z D E B Y F U I N C J
 B P P T S A A C E V X L D T H L S
 Y O R O U D K G O T I M A G E M I
 S I N A R Z S L D P A R U S D C T
 U B S E D U T O R S W E T H B I Q
 K J V V H G P J O R N A L U O P S
 A I G O L O N C E T O L S N A H I
 T R A U C C S B H I A I F J G L W
 H S L T P N R E T S L D W K Y A B
 V E J F I C C A O B F A S S I N U
 W D I Z Z E V M R S C D I O B J G
 E P U B L I C I D A D E L F H D R

Jogo dos 7 erros

Quais as diferenças entre as duas imagens?



Detalhe das obras *Crashing Wave* (esq.) e *Wave Diptych* (dir.) de Antonis Titakis



Foto: Arquivo / CCBB

Centro Cultural Banco do Brasil
 Rua Primeiro de Março 66, Centro
 CEP 20010-000 Rio de Janeiro (RJ)

Informações

(21) 3808 2070 | (21) 3808 2254

Nos termos da Portaria 3.083, de 25/09/2013, do Ministério da Justiça, informamos que o Alvará de funcionamento deste CCBB tem Nº 489095, de 03/01/2001 sem vencimento.

bb.com.br/cultura
 cccbeducativo.com

f /ccbb.rj
 t @ccbb_rj
 i /ccbbrij

Centro de Atendimento BB
 4004 0001 ou 0800 729 0001

SAC
 0800 729 0722

Deficiente Auditivo ou de Fala
 0800 729 0088

Ouvidoria
 0800 729 5678

50 Anos de Realismo – do Fotorrealismo à Realidade Virtual
 22 de Maio a 29 de Julho de 2019



LIVRE PARA TODOS OS PÚBLICOS

Educativo

Produção

Apoio

Realização



PRATA
 PRODUÇÕES

cateno
 INSTITUTO DE VIDEOMARKETING



MINISTÉRIO DA
 CIDADANIA

